

**Качество  
образовательных  
программ: от дизайна до  
рейтинга и аккредитации**

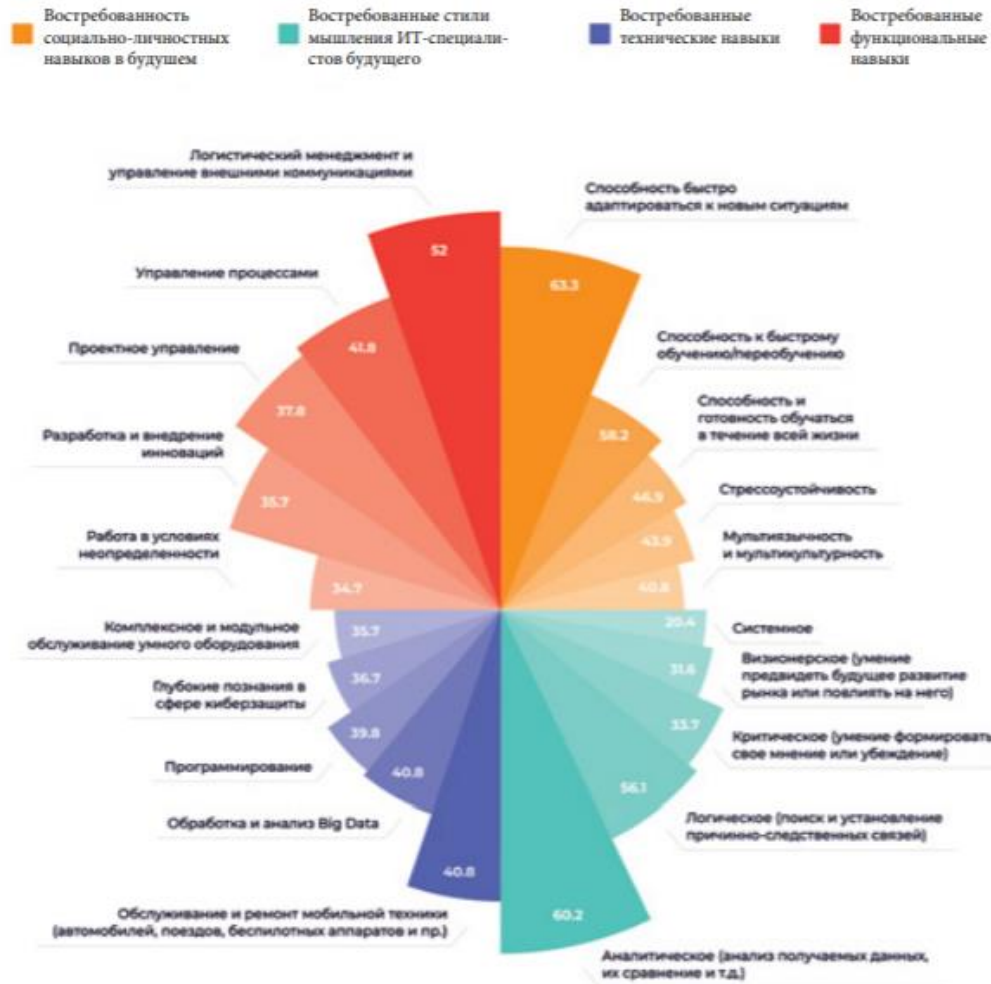
Марина Скиба, Казахстан

# ??? Зачем мы создаём программы???

- Развитие общества
- Распространение блага
- Трансляция культуры
- Социализация личности
- Удовлетворение новых потребностей общества и государства
- Самореализация
- Обеспечение работой преподавателей
- Чувство собственной значимости
- Зарабатывание денег
- «Консервная банка»

МОТИВЫ МОГУТ БЫТЬ РАЗНЫМИ

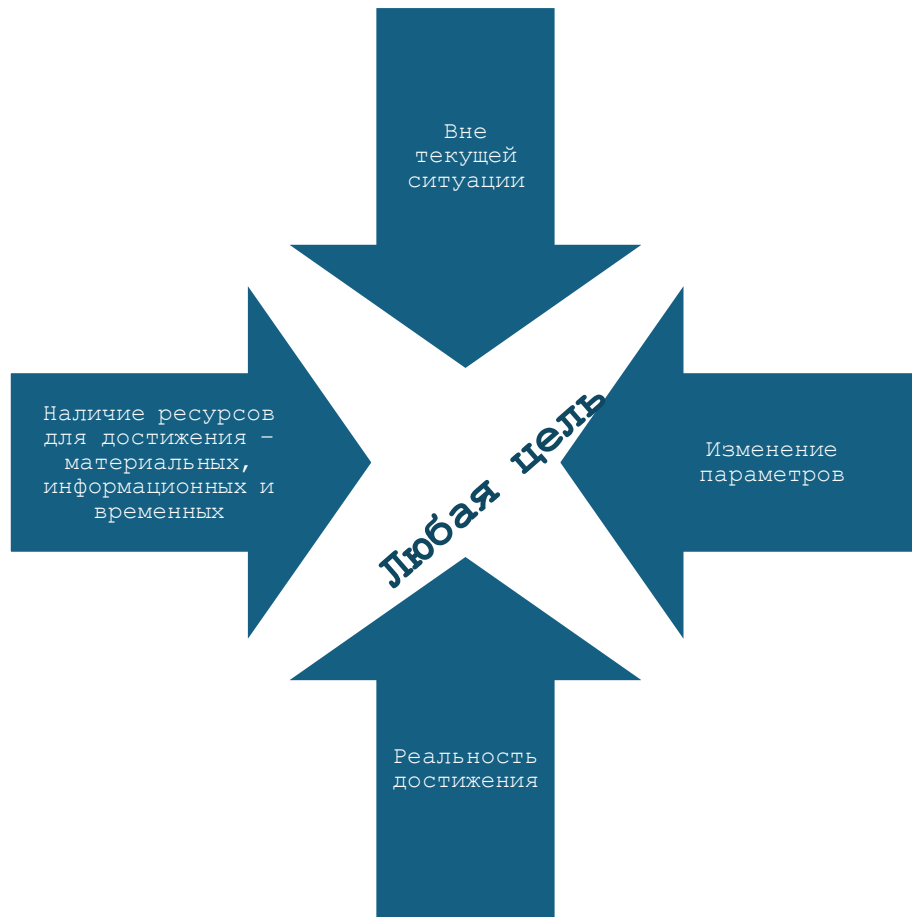
# Зачем менять образовательные программы?



## Вызовы

- АТЛАС НОВЫХ ПРОЦЕССОВ И ЗАНЯТИЙ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ КАРТЫ
- **Новые ценности общества**
- Новые технологии производства, обработки информации, принятия решений и коммуникации
- Новые университеты, которые уже учат новому и по новым программам

# Цель образовательной программы



## Цель ОП

- Проблема, у которой сейчас нет достойного решения через действующие ОП
- Противоречие между потребностями рынка труда и наличием профессионалов
- Глобальный и локальный СМЫСЛ

Путешествие из точки А в точку В

# Как мы создаем программы?

Участие заинтересованных лиц:

- студентов,
- преподавателей,
- работодателей
- представителей рынка в труда
- Государственные структуры и коллегиальные органы
- Дополнительные ценности – сертификации, микроквалификации, апгрейд

- **Прогнозирование будущего**
- **Изучение трендов**
- **Инсайт**
- **Предвидение**
- **Большие данные**
- **УЧЕТ ТРЕБОВАНИЙ АККРЕДИТАЦИОННЫХ СТАНДАРТОВ при построении процессов и результатов**

# ДИАЛОГ и ФОРСАЙТ

# Верификация образовательных программ



ОБСУЖДЕНИЕ С  
«АКАДЕМИКАМИ»



ОБСУЖДЕНИЕ С  
ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ  
РЫНКА ТРУДА



ОБСУЖДЕНИЕ СО  
СТУДЕНТАМИ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНЕШНИХ  
И ВНУТРЕННИХ  
ЭКСПЕРТОВ

## Первичная аккредитация ex-ante

# Дизайн ОП как решение обратной задачи

- Формулировка цели
- Определение результатов обучения
- Определение и **структурирование** содержания обучения – и его трудоемкости
- Выбор методов обучения и оценивания
- Подбор преподавателей, которые способны реализовать ОП и соответствуют нормативным требованиям

**ESG**  
**2015**



Standards and Guidelines for Quality Assurance  
in the European Higher Education Area

# Инновационные образовательные программы

---

Атлас новых профессий и занятий

---

Региональный Атлас

---

Потребности ключевых стейкхолдеров в регионе

---

Технологические тренды, еще не внесенные в Атлас

---

Реальная потребность в интеграции функций

Павлодарский регион

Торайгыров университет 16 ИОП – Устойчивое развитие, низкоуглеродное сырье, экологизация, предиктивная диагностика, новые потребности на рабочих местах и для жизни в

Машиностроение и **реверс-инжиниринг**, Промышленная **робототехника** и автоматизация, Металлургия и **рециклинг**, **Предиктивная** диагностика и эксплуатация технологического оборудования, Химическая технология **природных энергоносителей**, продуктов нефтехимии и полимеров

Транспортная инженерия и **автотроника**

Энергоменеджмент и **устойчивое развитие**, Теплоэнергетика и **устойчивое развитие**

**Урбанистика и развитие** территорий

Биология и **кинезиология**, **Агроэкология**, **Технологическая нутрициология** и пищевая инженерия

**Блокчейн-инженерия**, **Цифровые** финансы

**Производственная психология** и психологическое консультирование

Управление **креативным персоналом**

Павлодарский педагогический университет

Физическая культура и **велнес-образование**,

**Интерактивная** история, Английский язык и литература, **медиадидактика**, **Кибер-математика**



# Что проектируем?

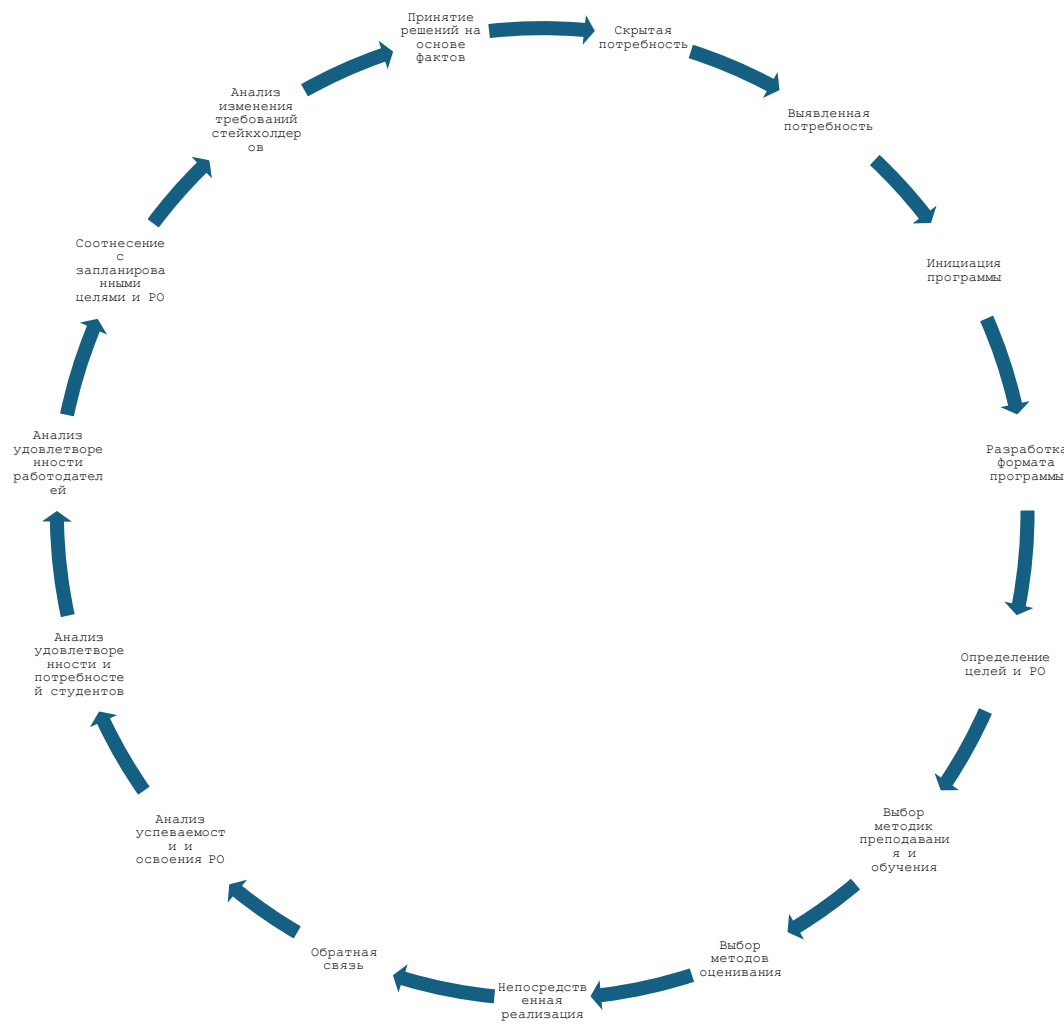
## Образовательная программа

- **Результаты обучения**
- Периоды обучения
- Учебные дисциплины
- Методы преподавания
- Самостоятельную деятельность студентов
- Методы оценки
- Алгоритм перезачета

## Внутренние документы

- Руководство для студентов
- Внеучебную деятельность
- Программу пребывания
- Систему поддержки и информирования
- Каналы связи и взаимодействия между университетами

# Жизненный цикл образовательной программы – вовлечение студентов



# Аккредитация и рейтинг

- В идеальном вузе аккредитация не требует изменений
- Достоверно определить качество можно только с помощью аккредитации
- **Аккредитация – это высокоуровневый масштабный академический и независимый консалтинг**
- **Рейтинг – вторичный признак качества ОП**
- Рейтинг – инструмент мониторинга ОП
- Рейтинг – инструмент продвижения программы